

## ODPORÚČANIE

### **Dôveryhodný partner, ktorý skutočne rozumie značke BioGaia**

**S cieľom rozšíriť dosah našich probiotických prípravkov sme začali s partnerstvom so spoločnosťou Ewopharma pred dvanástimi rokmi, v roku 2007. Po úspešnom uvedení na trh v niekoľkých krajinách sa naša spolupráca rozrástla o registráciu, distribúciu, predaj a marketing prípravkov BioGaia v 15 krajinách strednej a východnej Európy.**

**V priebehu rokov sme ťažili nielen z rozsiahlych skúseností spoločnosti Ewopharma na týchto trhoch, ale aj z ich odbornosti v oblasti medicínskeho a spotrebiteľského marketingu. Ich skutočné pochopenie našich výrobkov a BioGaia ako značky z nich urobilo jedného z našich troch najlepších partnerov na svete.**

**Vážime si spoločnosť Ewopharma ako vysoko profesionálneho partnera, ktorému môžeme plne dôverovať. Určite by sme ich odporučili akejkolvek spoločnosti, ktorá chce využiť potenciál týchto rozvíjajúcich sa trhov (len to nepovedzte našim konkurentom).**

Ako inovatívna zdravotnícka spoločnosť založená vo Švédsku je BioGaia už takmer 30 rokov svetovým lídrom v probiotických výživových doplnkoch. Cieľom našich výrobkov je zlepšiť celkový zdravotný stav užívateľov podporou optimálneho zdravia tráviacieho ústrojenstva. Cieľom BioGaia je preto byť k dispozícii všade tam, kde spotrebiteľia potrebujú prístup k probiotikám. S týmto vedomím sme začali svoju spoluprácu so spoločnosťou Ewopharma už v roku 2007. Od toho momentu sme rozšírili svoju prítomnosť vo viac ako 100 krajinách, z ktorých 15 je vďaka našej spolupráci so spoločnosťou Ewopharma - jedným z našich troch najlepších obchodných a distribučných partnerov.

Pretože mnohí naši zákazníci sú rodičia znepokojení svojimi nepokojnými a neutíšiteľnými deťmi, sú naše prípravky primárne navrhnuté tak, aby uľavili deťom s kolikou. Zväčša sa prvý kontakt s BioGaiou udeje prostredníctvom lekára, u ktorého rodičia hľadajú pomoc. Vďaka veľkým skúsenostiam v tejto oblasti a predajným tímom spoločnosti Ewopharma s odbornými znalosťami v oblasti medicíny môžu prípravky BioGaia úspešne predávať zdravotníckym odborníkom na každom z trhov strednej a východnej Európy. Po prvom užití prípravku sa rodičia cítia byť kompetentní podať svojmu dieťaťu upokojujúce kvapky BioGaia a opakovane sa vracajú k ich nákupu. V súčasnosti je pre rast rozhodujúci spotrebiteľský marketing, pretože stavia na vzťahu k značke a rozvíja ho. Marketingoví odborníci v centrále spoločnosti Ewopharma vo Švajčiarsku a v regióne rozumejú značke BioGaia. To nám v spoločnosti BioGaia umožnilo využiť silu médií – podporou aktivity zákazníkov zvýšiť predaj. Odbornosť našich partnerov spočíva v jednej z týchto dvoch oblastí, ale spoločnosť Ewopharma dokáže robiť oboje - medicínsky aj spotrebiteľský marketing - čo je základným pilierom nášho úspechu v regióne.

Na Ewopharmu sa pozeráme ako na dôveryhodného partnera, obe strany majú rovnaké záujmy a panuje súlad v našom konaní. Okrem toho, mať iba jedného partnera pre komunikáciu s takým fantastickým dosahom, nám šetrí veľa času a poskytuje istotu. Ceníme si tiež dlhodobú stratégiu spoločnosti Ewopharma. Vďaka svojim dlhodobým skúsenostiam vo svojom regióne vedia pragmaticky a profesionálne reagovať aj na krátkodobé výkyvy bez straty zreteľa na dlhodobé ciele. Vysoký stupeň profesionality bol kľúčom k nášmu partnerstvu, pretože sa môžeme s plnou dôverou spoľahnúť na to, že spoločnosť Ewopharma bude konať v súlade s dohodnutými cieľmi.

V spoločnosti BioGaia sa tešíme na ďalšie rozšírenie našej spolupráce so spoločnosťou Ewopharma v jej regióne a sme si istí, že ostanú jedným z našich najlepších partnerov, s ktorým sa budeme ďalej úspešne rozvíjať.